

江西服装学院科技产业处文件

江服科发〔2023〕28号

关于申报 2023 年度中国版权保护中心 版权研究课题的通知

各教学、学术单位：

根据中国版权保护中心《中国版权保护中心关于征集 2023 年度版权研究课题的通知》（中版权字〔2023〕36 号）的精神及要求，2023 年度中国版权保护中心版权研究课题申报工作开始启动，现将我校有关申报事项通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领会习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和版权工作的重要论述，紧紧围绕《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》《版权工作“十四五”规划》等设定的目标任务，聚焦版权业发展重点难点热点问题，进一步加强理论研究和实践研究，加速构建中国特色的版权学术体系、话语体系，为版权业高质量发展提供更加坚实的智力支撑，持续推进社会主义文化强国建设和版权强国建设。

二、研究方向

（一）新时代中国版权治理现代化研究

- (二) 版权一般理论与实务问题研究
- (三) 数字版权和数据相关版权问题研究
- (四) 人工智能等版权前沿热点问题研究
- (五) 网络版权问题研究
- (六) 版权信用体系研究
- (七) 版权交易、版权金融等版权产业相关问题研究
- (八) 版权文化、版权史相关问题研究
- (九) 版权人才培养、版权服务业高质量发展研究
- (十) 版权相关国际问题研究
- (十一) 其他版权前沿热点问题研究

三、申报要求

(一) 课题研究要运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，坚持正确的政治方向、价值取向、学术导向，深入把握版权的本质和规律，研究目标明确、重点突出。

(二) 扎实梳理学界已有成果，密切追踪国内外前沿动态，体现鲜明的时代性与创新性。

(三) 坚持问题导向，增强问题意识，密切联系实际，研究对象应为版权领域的重点热点难点问题，着力探索相关问题解决路径。

(四) 研究内容具有较高的理论价值和实用价值。

(五) 课题负责人必须坚决拥护中国共产党的领导，热爱祖国，坚持党的基本路线，有良好的政治素质和道德品质，遵纪守法，热爱教育事业，履行《教师法》规定的义务，遵守教师职业道德。课题负

责人应当在相关研究领域具有较高的学术造诣。课题申报单位要根据自身优势精心组建课题组，鼓励组成跨领域、跨学科的专家团队联合研究。

（六）版权中心将对申报选题进行评审，择优遴选出一定数量的版权研究课题，并与入选课题签订正式合同。经立项评审，重大课题资助经费 10 万元/项，重点课题 8 万元/项，一般课题 5 万元/项，单项课题 3 万元/项。课题研究成果知识产权归版权中心所有。

四、申报程序

各申报人根据要各自特点和技术优势，认真填写《中国版权保护中心版权研究课题申报书》，A3 打印一式 4 份，中缝装订。请各单位将申报材料统一汇总后，连同课题组政审材料、《中国版权保护中心版权研究课题申报汇总表》及材料电子稿一并报送科技产业处，申报截止日期：2023 年 05 月 05 日（周五），逾期不予受理。

附件：2023 年度中国版权保护中心版权研究课题申报材料

