

江西服装学院科技产业处文件

江服科发〔2026〕13号

关于申报2026年江西省科协科普研究课题的通知

各教学、学术单位：

根据江西省科学技术协会《关于申报2026年江西省科协科普研究课题的通知》（赣科协字〔2026〕17号）精神及要求，2026年江西省科协科普研究课题已开始申报，现将有关事项通知如下：

一、选题要求

2026年江西省科协科普研究课题分为科普理论研究、科普作品开发、科普品牌培育三类项目，选题聚焦以下范围：

（一）科普理论研究项目

深入实施全民科学素质提升行动，以构建专业化科普理论体系为目标，结合我省科普工作实际，分析国内外科普领域的前沿理论与产业创新案例，通过案例分析和实证研究，重点研究科技传播规律、科普产业转型路径、公众科学行为模式及其对技术成果转化的影响机制，加强科普标准化和数智化理论和实践研究，推动科普“产学研”一体化研究等，为推动新时代我省科普事业高

质量发展提供理论依据和实践参考。成果形式为公开发表论文或研究报告等，并在此基础上形成 3000 字左右的决策咨询专报。

（二）科普作品开发项目

立足科技资源科普化，支持原创科普作品设计开发，如科普图书，科普微短剧，系列化科普视（音）频、科普通识课程(课件)、科学实验包、科普文创作品等创制与推广。鼓励创作本土化的科普展览或科普作品，鼓励科普与艺术的跨界融合，通过创新艺术形式，呈现科学内核，打造兼具思想深度与审美价值的跨界融合作品。内容符合社会主义核心价值观，尊重科学事实，科学原理表述准确，兼顾实用价值与社会价值。成果形式为各类实物或其它能体现其成果的作品。

（三）科普品牌培育项目

依托申报单位现有赣鄱科普荟-品牌基础，策划科普活动方案，发动本领域科技工作者广泛参与实施；根据区域特点和建设要求对区域特色科普集群或平台进行整体性规划，推动建立多地、多部门联动机制，促进相关领域相互带动融合发展，形成区域性科普品牌；策划实施体现我省代表性产业特色相关科普活动，总结相关经验并开展研究，打造公众端、科学端与产业端多方互动的实践新标杆，形成产业型科普品牌。科普品牌特色鲜明，活动内容丰富，形式多样，兼具科学性、专业性、趣味性，贴近百姓现实需求。在内容策划、活动形式、参与聚合、平台建设、传播途

径等方面至少体现三处模式创新，具有引领示范作用。成果形式为能体现其品牌效应的各类材料。

二、申报要求

2026年科普研究课题项目拟立项40项。为扩大科普研究覆盖面，根据申报评审情况和申报单位意愿拟增加无经费资助课题项目不超过10项。具体要求如下：

（一）拥护党的路线、方针、政策，政治立场坚定，作风廉洁，遵纪守法，具有良好学风，恪守科学道德。

（二）在相关科技、科普领域具有较高的造诣，在科普创作、科学传播等领域取得一定成绩。

（三）项目申报负责人应具备完成项目所需的研究能力和组织管理能力。

（四）具有能胜任承接课题项目任务的研究队伍和顺利实施项目的保障能力。

（五）申报材料要实事求是、表述准确、规范完整。采取项目申报、资格审查、专家评审、社会公示、立项资助的形式组织。对获立项资助项目所形成的作品或成果，省科协拥有使用权，坚决杜绝剽窃和抄袭行为。

（六）经费资助。资金支持为前补助，被批准拟立项的三类课题项目，每个项目补助经费1万元。

(七) 项目验收。三类项目完成时间原则上为 2026 年 12 月底。项目到期后接受省科协考核结题验收，并按要求提供研究成果及相关佐证材料。

三、申报程序

(一) 申报人请认真填写《申请书》，各单位将 Word 版电子申报材料汇总后统一报送科技产业处，截止日期：2026 年 3 月 20 日，逾期不予受理。

(二) 学校将组织专家评审，择优推荐申报。

(三) 评审通过的课题申报人登录江西省科协创新服务平台-项目申报系统 (<https://sbsp.jkxcx.org.cn/innovation-page/#/innovation/homePage>) 进行申报。网报截止日期：2026 年 3 月 25 日。

附件：2026 年江西省科协科普研究课题申报材料



江西服装学院科技产业处

2026 年 3 月 5 日 OA 发